



Colaboración en red: intercambiemos nuestras estrategias y reflexionemos juntos

Establecimiento: Centro de Educación Técnico Profesional Municipalizado Codeduc.

Comuna y región: Maipú, Región Metropolitana.

Categoría de la práctica: Estrategias de enseñanza y aprendizaje a distancia.

Nombre de la práctica: “Gastronomía & su Instagram educativo”.

¿En qué consiste la práctica?

Al no poder impartir las clases de cocina de manera presencial, el departamento de gastronomía creó un Instagram para la carrera, donde los profesores suben videos que hacen en sus cocinas y los comparten con sus estudiantes. Integran módulos de aprendizaje y realizan transmisiones en vivo, a los que se conectan sus alumnos.

¿A quiénes va dirigida?

Estudiantes de 3° y 4° medio de la especialidad de gastronomía.

¿Qué otros actores están involucrados?

Directivos, docentes plan común y apoderados.

¿Cuáles son los principales efectos que está consiguiendo?

- Reducir la deserción escolar.
- Lograr que los estudiantes puedan replicar estas preparaciones en sus hogares, desarrollando diversas habilidades y técnicas gastronómicas.
- Que los estudiantes sientan mayor confianza en su propio proceso de aprendizaje, aun en tiempos de pandemia.
- Valoración por parte de los alumnos, por el trabajo docente y la propuesta virtual del colegio.

¿Es replicable?

Sí, con ningún cambio.

¿Qué dificultades se podrían presentar?

Se requiere que los docentes desarrollen trabajo colaborativo y se atrevan a innovar, que manejen Instagram y sean constantes en su hacer. No deberían presentarse dificultades, porque éste es tiempo de nuevas oportunidades.

Financiamiento

No necesita financiamiento.

Más detalles...

Después de que gastronomía creara su Instagram, lo hicieron otros departamentos, tales como Inglés y Ciencias, con muy buena aceptación por parte de los y las jóvenes.