



**Red de Escuelas Líderes**  
**Educación de Calidad contra la Pobreza**  
**VII Convocatoria - 2015**  
**FORMULARIO DE POSTULACION**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

<b>Nombre de la Experiencia</b>	<b>CANAL ESCOLAR DE TELEVISION: PROGRAMA INFONAUTA (INFORMATIVO Y MISCELEANEO WEB)</b>
---------------------------------	--

**2. INFORMACION INSTITUCIONAL**

**2.1 Información sobre la institución educativa que implementa la experiencia.**

<b>DATOS INSTITUCIONALES</b>	
Nombre del establecimiento	Colegio Santa María
RBD	1119
Dirección, Comuna, Región	Ortiz de Rozas 716
Teléfono	(033) 2711038
Correo electrónico	Csmlaligua@yahoo.es
<b>DATOS DEL DIRECTOR DEL ESTABLECIMIENTO</b>	
Nombre completo	Carmen Beatriz Velasco Pincetti
Teléfono	85400449
Correo electrónico	Cabevepi@hotmail.com
<b>DATOS DEL RESPONSABLE DE LA EXPERIENCIA</b>	
Nombre	Miguel Arellano
Cargo	Monitor Taller Audiovisual
Correo electrónico	arellano.net@hotmail.com

**2.2 Características del establecimiento**

<b>Nivel educativo ofrecido</b>	Enseñanza básica y media (Humanista, científico)
<b>Dependencia del establecimiento</b>	Particular subvencionado
<b>Matrícula</b>	614
<b>N° Docentes</b>	42
<b>N° Directivos</b>	4
<b>IVE SINA E</b>	466
<b>SNED(año)</b>	2014- 2015
<b>Grupo Socioeconómico SIMCE 4º básico (A, B, C, D, E)</b>	C

**2.3 Resultados SIMCE 4º básico en Lenguaje y Matemáticas**

Considerando que la tabla de puntajes por nivel socioeconómico en SIMCE 2012 para 4º básico y 2º medio es la siguiente:

Cuadro1: Puntajes promedio SIMCE según Grupo Socioeconómico

	4º Básico		II Medio	
	Comp. Lect.	Mate	Comp.Lect.	Mate
Bajo (A)	245	234	225	222
Medio bajo (B)	250	242	239	244
Medio (C)	264	256	268	285
Medio alto (D)	281	273	284	313
Alto (E)	298	297	297	338



Fuente: Síntesis de Resultados SIMCE 4° básico y II medio 2013.

Elija el criterio de resultados SIMCE con el cual su escuela o liceo quieren postular y complete la información del criterio a) o b) según corresponda. En cualquiera de los dos casos, el curso evaluado debe ser 4º básico, o alternativamente II medio (para aquellos establecimientos que presenten proyectos educativos dirigidos a ese nivel). En caso de que su proyecto tenga una cobertura para estudiantes de enseñanza básica y media, utilice los resultados de 4to básico para su postulación.

**Criterio a) Resultados SIMCE comparado con establecimientos de su mismo grupo socio económico**

Indique el puntaje obtenido en la prueba SIMCE de 2013 en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia “significativa” en relación al promedio de su mismo grupo socioeconómico (“superior”, “similar” o “inferior”, según cuadro 1).

NIVEL	LENGUAJE			MATEMÁTICAS			
	Indique si corresponde a 4° básico o II medio	Puntaje 2013 del establecimiento	Prom. Ptje 2013 Grupo Socioeconómico	Diferencia	Puntaje 2013 del establecimiento	Prom. Ptje 2013 Grupo Socioeconómico	Diferencia
II medio		290	268	22	293	285	8

**Criterio b) Resultados SIMCE 2013 para su establecimiento en relación a la medición anterior**

Indique el puntaje obtenido en la prueba SIMCE de 2013 en las pruebas de lenguaje y matemáticas, y si este puntaje implica una diferencia “significativa” en relación al puntaje de su establecimiento para ese mismo nivel en la medición anterior (“superior”, “similar” o “inferior”, según informe SIMCE).

NIVEL	LENGUAJE			MATEMÁTICAS			
	Indique si corresponde a 4° básico o II medio	Puntaje 2013 del establecimiento	Puntaje del establecimiento en medición anterior <sup>1</sup>	Diferencia	Puntaje 2013 del establecimiento	Puntaje del establecimiento en medición anterior <sup>2</sup>	Diferencia

**3. DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA POSTULACIÓN:**

- Carta de presentación por parte del director del establecimiento que indique el potencial de impacto a nivel institucional, local, regional de la experiencia (indicar si se producen cambios en la dinámica de la escuela en relación a la selección, organización y uso de recursos y si impacta el desarrollo profesional del cuerpo docente).
- Carta de respaldo del sostenedor apoyando la iniciativa e indicando que no cuenta con procesos de subvenciones en curso

**4. PRESENTACION DE LA EXPERIENCIA**

**4.1. Categoría en la cual se clasifica la experiencia (marque máx. dos categorías)**

CATEGORÍA	OPCIÓN (Marque con una X)
Estrategias de Enseñanza - Aprendizaje	X
Escuela – Comunidad	X
Dimensión Socio-afectiva y Valórica	
Las Artes y la cultura al interior de las escuelas	X

<sup>1</sup>Para SIMCE Comprensión de Lectura de 4to básico y II medio, debe hacer referencia al año 2012.

<sup>2</sup> Para SIMCE Matemáticas de 4to básico y II medio, debe hacer referencia al año 2012.



#### 4.2 Resuma en 15 líneas la experiencia que presenta:

CSMTV es nuestro canal escolar, que es transmitido a través de Youtube para toda la comunidad. En un comienzo el año pasado realizábamos un programa mensual llamado “Infonauta” en donde las alumnas del taller Audiovisual registran las fechas importantes y celebraciones que se realizan en el colegio. En el estudio se grabaron 7 capítulos del programa que era conducido por una alumna de tercero medio (dirigida por la monitora del taller de teatro) tras de cámara esta el taller Audiovisual (dirigido por monitor del taller) y los textos, que fueron proporcionados por las alumnas y profesora del taller de periodismo. A las actividades correspondientes del mes se sumaron trabajos de mayor creatividad, video clips, cortometrajes, reportajes, etc. Para este año tenemos tres programas más, incluimos el programa “Curiosas” en donde participan alumnas de enseñanza básica, “Aprendiendo con” que es conducido por una dupla de profesores, que va cambiando mes a mes y “¿Sabías que?” En donde participa el taller de periodismo y la profesora correspondiente. Por otro lado se implementó un taller con tecnologías de la información y comunicación enfocado en el grupo de apoyo psicopedagógico, con alumnas de distintos cursos que presentan algunas deficiencias en su desempeño académico. De esta manera el trabajo de este taller se enfoca en levantar distintas falencias que presentan las alumnas a través de las experiencias vividas.

Describe lo que considera más relevante que se debe saber sobre la experiencia que presenta

En primer lugar nos parece muy importante el ejercicio de las alumnas descubriendo habilidades poco convencionales dentro de un taller escolar, como por ejemplo: el uso de una cámara profesional, el trabajo de edición, las habilidades frente a cámara, la realización de entrevistas, etc. En segundo lugar el refuerzo a la autoestima que esto significa, se sienten más empoderadas, lo que por supuesto es un aporte en otras asignaturas y en su vida cotidiana. Y por último podemos destacar el vínculo que el canal realza con los apoderados y la comunidad en general, pues pueden enterarse de todo lo que sucede en el colegio de una manera entretenida, creativa y familiar.

#### 4.3 Antecedentes específicos de la experiencia:

##### a) Tiempo de ejecución de la experiencia

Fecha de Inicio (aaaa/mm)	2014/03
Tiempo de ejecución al momento actual	1 año y un mes
Fecha de término proyectada (aaaa/mm)	Sin fecha
Duración total proyectada	-----

##### b) Cobertura de la Experiencia:

Indique la cantidad y naturaleza de beneficiarios directos e indirectos de la experiencia, especificando el tipo

		Cantidad	Tipo (cursos, niveles, alumnos, profesores, apoderados. Por ejemplo: profesores de primer ciclo básico)
b.1	Beneficiarios Directos <sup>3</sup>	100	Alumnas de educación básica y media, profesores.
b.2	Beneficiarios Indirectos <sup>4</sup>	600	Alumnas y apoderados

##### c) Equipo ejecutor de la experiencia y sus funciones:

c.1	En relación a los principales miembros del equipo ejecutor de la experiencia, indique su nombre, cargo dentro del establecimiento y funciones que cumple en relación a la experiencia descrita.	<b>María Paz Martínez</b> <b>Miguel Arellano</b> <b>Teresa Docmac</b>
-----	---	---

##### d) Pertinencia de la experiencia

d.1	Situación inicial que motivó el desarrollo de la iniciativa (necesidades o problemas que se buscó resolver).
-----	--

<sup>3</sup>Beneficiarios directos son quienes recibirán y se beneficiarán directamente de las acciones del proyecto. Ellos están en contacto con el equipo a cargo del proyecto y en ellos se esperan ver reflejado los cambios enunciados en los objetivos específicos de la intervención propuesta.

<sup>4</sup>Los beneficiarios indirectos son quienes están en relación con los beneficiarios directos. En ellos es posible, posteriormente observar y medir el o los impactos de los proyectos.



	Describa en qué medida la innovación responde a las características o necesidades de la comunidad, apoderados o alumnos del establecimiento. (15 líneas)
	Gracias al buen desarrollo de los talleres, audiovisual, periodismo y teatro pudimos darnos cuenta del potencial que existe en las alumnas del colegio, y de las grandes posibilidades que este proyecto podría ofrecerles. Una nueva experiencia y grandes desafíos para nuestro colegio que desde entonces se propuso a innovar en cuanto a la manera de enseñar, pues aprenderían desde algo que para ellas es sumamente relevante en sus vidas, la tecnología. Por otro lado los apoderados y la comunidad en general se hace partícipe de nuestras actividades como espectadores, creamos un vínculo de familiaridad con nuestra ciudad y así es como muchas veces los padres se sorprenden de las capacidades de las alumnas en actividades que antes se realizaban a puertas cerradas.
<b>d.2</b>	<b>Relación de la experiencia propuesta con el Proyecto Educativo Institucional del establecimiento</b> Indique de qué modo la innovación refleja o apoya lo planteado en el PEI. (15 líneas)
	A cumplido un rol importante en la formación valorica de las alumnas, ya que en los trabajos realizados se busca darle el sello cristiano y doctrinal que la institución ha establecido en el PEI (Perfil alumna colegio Santa María). Además de difundir y promocionar las celebraciones y actividades religiosas realizadas en la institución.

#### e) Formulación de la propuesta

<b>e.1</b>	<b>Origen de la experiencia</b> Indicar el problema o situación que da origen al proyecto de innovación, quien (o quienes) participaron en su diseño y tomaron la decisión de llevarla a cabo. (10 líneas)
	A través de las buenas experiencias y resultados favorables en el desarrollo académico y personal de las alumnas en los distintos talleres que conforman el proyecto del canal y además de la necesidad de difundir el quehacer del establecimiento, nace la idea y la posterior realización de un canal escolar. El equipo directivo, la fundación sostenedora y el profesor encargado del taller audiovisual fueron los responsables de llevar a cabo y concretar la iniciativa.
<b>e.2</b>	<b>Objetivos generales y específicos. A corto, mediano y largo plazo.</b> Indicar qué cambios busca lograr en sus beneficiarios directos e indirectos. Recordar que los objetivos deben verse plasmados en <i>conductas observables o resultados medibles</i> . (15 líneas)
	Objetivos generales: Corto plazo: Difundir los acontecimientos ocurridos dentro del establecimiento dando conocer las actividades realizadas mensualmente a la comunidad educativa.  Mediano plazo: Que los distintos actores de la institución se sumen al trabajo del canal, participando en diferentes trabajos.  Largo plazo: Que lo realizado en el canal se pueda proyectar y visualizar en distintas plataformas, y que sirva también de ejemplo para otras instituciones  Objetivos específicos: Corto plazo: Integrar a la mayor cantidad de alumnas en el trabajo realizado en el canal, cumpliendo distintas labores.  Mediano plazo: Incorporar a profesores en los distintos trabajos que se realizan en el canal, haciendo que estos obtengan de esta experiencia una práctica cotidiana en sus clases.  Largo plazo: Aumentar el número de visitas a nuestro canal de TV. por parte de los receptores. (a través de la viralización, exhibición, promoción, y creación de nuevos programas para el canal)  Obtener una mejoría en las distintas actitudes y habilidades de las alumnas, y lograr mejores resultados a nivel académico.

<b>e.3</b>	<b>Estrategias o metodologías implementadas.</b> Describirlas, detallar su frecuencia y grado de sistematicidad en su aplicación. Indicar si éstas significan la modificación de prácticas ya llevadas a cabo dentro del establecimiento o la instauración de prácticas nuevas. (15 líneas)
	El taller audiovisual, teatro y periodismo, trabajan de manera independiente dentro de sus horas. Las actividades realizadas dentro de esos horarios, apuntan a la entrega y realización de contenidos para el canal. El taller audiovisual se realiza dos veces por semana, el taller de periodismo una vez por semana y el taller de teatro una vez por semana con tres grupos distintos. Además se realizan reuniones entre los responsables de cada taller para planificar y coordinar creación de nuevos contenidos, grabaciones, entrevistas, etc.
<b>e.4</b>	<b>Etapas de implementación de la innovación.</b> En caso de existir, describa las etapas sucesivas de implementación de la innovación. Justifique. (15 líneas)
	Primera etapa: Habilitación de espacio para creación de set de televisión y área de edición (canal escolar). Segunda etapa: Adquisición de equipos audiovisuales técnicos y computacionales. Tercera etapa: Implementación de escenografía e inmobiliario. Cuarta etapa: Se implemento un televisor en la entrada del colegio para difundir el trabajo realizado. Quinta etapa: Reforzamiento de material audiovisual y de mobiliario.
<b>e.5</b>	<b>Descripción de los materiales utilizados para la implementación.</b> Indicar si fueron adquiridos, adaptados o desarrollados por la misma escuela. Adjunte ejemplos de los más importantes.(15 líneas)
	Escenografía: Trabajo diseñado por el profesor encargado del taller audiovisual y confeccionado por servicio externo. Equipamiento audiovisual y tecnológico: Adquirido en tiendas del rubro.
<b>e.6</b>	<b>Resultados esperados/ meta.</b> Señalar resultados observables y plazos estimados para su cumplimiento.(15 líneas)
	Creación de programa de televisión de tipo informativo transmitido por plataforma Youtube denominado "Infonauta", con salida de un capítulo mensual, desde el mes de marzo a diciembre. En él participan profesores, directivos y alumnas de distintos niveles a través de la creación de contenidos audiovisuales sujetos a las temáticas definidas por el calendario escolar.

#### f) Metodología de evaluación

<b>f.1</b>	<b>Metodología de evaluación.</b> Describa qué, cómo y con qué se evalúa. (15 líneas)
	Mensualmente se realiza el programa Infonauta, el cual es evaluado por el equipo directivo del Colegio. En donde se evalúa el desempeño y desarrollo de habilidades de las alumnas en el trabajo realizado. Además cada taller hace un análisis crítico de lo presentado a la comunidad para ir mejorando programa a programa.
<b>f.2</b>	<b>Frecuencia de evaluación.</b> Indique cuándo se realizan las evaluaciones (5líneas)
	Las evaluaciones se hacen mediante los programas van saliendo al aire, que es entre la tercera y cuarta semana de cada mes.
<b>f.3</b>	<b>Gestión de los resultados.</b> Describa cómo los resultados han servido para mejorar o reformular la experiencia. (15líneas)
	En primer lugar podemos destacar la participación de las alumnas de enseñanza media, con motivación e interés por seguir aprendiendo. Además nos dimos cuenta de las capacidades de las más pequeñas, de su entusiasmo y la facilidad que tienen muchas con el manejo frente a cámara. Esto nos llevo a sumar el programa "Curiosas" al proyecto. Y por último la experiencia del año recién pasado nos ha ayudado a optimizar los tiempos y así lograr hacer tres programas más este 2015.

#### g) Principales logros

<b>g.1</b>	<b>Mencione los principales logros de la experiencia a la fecha.</b>
------------	--



	Argumentar en base a evidencias que se adjuntan a esta Ficha de Postulación. (15líneas)
	Logramos desarrollar desplante escénico en las participantes, hay muchas que ya se paran frente a cámara sin nervios ni complejos. La creatividad, las alumnas son capaces de crear y proponer temas para ser utilizados en el canal. Manejo de herramientas tecnológicas (computador, cámara de fotografía y video, etc.) Por último la gran parte de estas actividades es en grupo, por lo que han desarrollado su capacidad de trabajar en equipo de manera optima.
<b>g.2</b>	<b>Adjuntar, a esta ficha, evidencia de los logros obtenidos.</b>

#### **h) Fundamentación de la relevancia y el carácter innovador de la experiencia**

<b>h.1</b>	<b>¿Por qué considera que esta experiencia es una innovación importante en contextos de pobreza? (15 líneas)</b>
	En contextos de pobreza no es común que se logren desarrollar este tipo de proyectos, considerando la complejidad que significa concretar su funcionamiento. No solo por lo material, sino también por el equipo de profesionales que guían a las niñas en todos los trabajos. Además de la importancia que tiene el descubrimiento de los talentos en las alumnas, para desenvolverse en este tipo de trabajos, siendo este una vitrina y una plataforma para mostrar el potencial con que ellas cuentan. En cuanto al ámbito educativo es sin duda una herramienta innovadora, con la cual profesores entregan sus contenidos de forma más entretenida y las alumnas se divierten aprendiendo.
<b>h.2</b>	<b>¿Por qué merece ser una iniciativa conocida?</b>
	Explicar por qué es importante que otras escuelas conozcan su experiencia, teniendo en consideración la posibilidad de ser replicada.(15líneas)
	Por los buenos resultados obtenidos. Y porque es una excelente herramienta para mejorar resultados académicos, ambiente escolar, y el progreso en el ámbito sicosocial de las alumnas.
<b>h.3</b>	<b>Potencial de impacto a nivel institucional.</b>
	Indique como cambia la dinámica de la escuela o del aula; si mejora la selección, organización y uso de recursos. También refiérase a su impacto en el desarrollo del cuerpo docente y a los beneficios para la comunidad. (15líneas)
	A nivel institucional se ha producido una mejoría relevante en el ámbito comunicacional y de difusión de las actividades del establecimiento. A su vez el impacto en el trabajo docente ha sido gratificante ya que han podido incorporar herramientas tecnológicas en sus clases, además de la creación de material audiovisual entorno a sus materias. La comunidad ha sido parte de algunos contenidos audiovisuales participando en entrevistas, opinando e informándose de lo ocurrido en el establecimiento.
<b>h.4</b>	<b>Mencione qué acuerdos o cambios han debido realizar en el establecimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.(15 líneas)</b>
	Al profesor a cargo del taller audiovisual se le asignaron más horas de trabajo en el canal. Se invirtió en más material tecnológico. Se amplía la cobertura de alumnas participantes en talleres y realizaciones audiovisuales.

#### **i) Sustentabilidad de la experiencia**

<b>i.1</b>	<b>Plan de Proyección</b>
	Describa cómo se pretende asegurar la sustentabilidad de la experiencia en el tiempo. <i>Puede adjuntar su Plan de Proyección.</i> (15 líneas)
	El principal argumento para la proyección de la experiencia está basado en los resultados y logros de las alumnas en materias académicas y en habilidades para la vida. En la medida que las alumnas demuestren sus avances en estas materias hacen que el proyecto sea sustentable. Un factor importante es el trabajo que se hace en el canal con el grupo de apoyo sicopedagógico, grupo en el cual se ve con mayor claridad el déficit en los objetivos señalados, buscando en ellas la obtención de buenos resultados (medidos por una especialista) a través de la experiencia.
<b>i.2</b>	<b>Mencione qué redes o alianzas se han debido generar dentro del establecimiento o con actores externos al establecimiento para permitir la proyección de la experiencia.</b>
	Hasta ahora no se han generado alianzas con actores externos.



  
Carmen Velasco Pincetti  
Directora Colegio Santa María  
La Ligua

**Firma Director del establecimiento**

**Fecha 30-04-2015**